

Chargé(e) de communication expérimenté H/F

Direction de la communication du HDH

Contrat – CDI, temps plein

Rémunération – selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)

LE HEALTH DATA HUB

L'objectif du Health Data Hub est de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises pour des **projets de recherche d'intérêt public**. Nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

DESCRIPTIF DU POSTE

La direction de la communication cherche un nouveau chargé(e) de communication H/F expérimenté(e) (4 à 6 ans d'expérience) pour compléter l'équipe, actuellement composée de 4 personnes.

Rattaché(e) à la directrice de la communication H/F, vous assurez en binôme les missions suivantes :

1/ Piloter la production de contenus de communication éditoriaux

En binôme avec la cheffe de projet communication:

- piloter la production de contenu et l'articulation avec les autres directions
- piloter la prestation de production de contenu pour le site internet et les réseaux sociaux notamment pour promouvoir des événements ou actions initiées par le HDH type appels à projets
- piloter la prestation pour le maquettage lorsque nécessaire pour les contenus

- piloter la production des newsletters FR et événements

2/ Piloter les outils 'digitaux' du HDH

En binôme avec le chargé de communication digitale :

- piloter la mise à jour et les évolutions du site internet du HDH
- piloter la production de vidéos / interviews pour promouvoir les projets accompagnés par le Hub ou les lauréats des appels à projets lancés par le HDH
- piloter le développement et l'alimentation de l'intranet du HDH

3/ Gérer des projets de communication

- piloter la production du rapport annuel et de la feuille de route (FDR) en appui avec le cabinet
- appuyer la direction citoyenne sur la production des podcasts sur les projets pilote
- Collaborer avec le(la) directeur(trice) de la communication pour produire les supports de communication (notes officielles, présentations, communiqués de presse, etc.)
- Appuyer le(la) directeur(trice) de la communication, notamment pour communiquer autour des projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé
- piloter la communication autour de la fin de l'année et des voeux

4/ Assurer la veille presse autour du Health Data Hub, de ses partenaires et de son écosystème

- assurer la mise à jour du registre média en lien avec le prestataire
- préparer les demandes presse et assurer la coordination globale des outils médias
- assurer la gestion des envois presse avec le prestataire (invitation, CP etc.)
- contribuer à la construction de la stratégie presse du Hub en lien avec le prestataire en identifiant les opportunités, en suivant les demandes presse et en contribuant à l'écriture des éléments de langage
- suivi et analyse des retombés presse sur le HDH, ses partenaires, ainsi que son écosystème
- rédaction des résumés des principaux articles
- partage de la revue de presse avec le Cabinet toutes les semaines et avec les collaborateurs du HDH dans une version simplifiée toutes les deux semaines

5/Développer l'identité du HDH en interne et en externe

- déployer la charte graphique au sein du HDH
- organiser un shooting photo pour constituer une banque d'images pour le HDH (photos d'équipes, bannières, pour les articles, les plaquettes, les kakemonos, site ou en interne)
- mettre en place une organisation pour assurer que tous les mails reçoivent une réponse en 48h à 5j
- mettre en place un sondage pour mesurer le niveau de satisfaction des personnes

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Capacité rédactionnelle : savoir vulgariser du contenu technique et l'adapter aux différents canaux de communication
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement

- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Drupal, Wordpress, Canva, Indesign, Photoshop serait un plus,
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé

Compétences relationnelles

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

Cette liste est non exhaustive ; le collaborateur pourra appuyer sa direction dans d'autres missions.

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?


Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre structure récente, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir:

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel
😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec un membre de l'équipe
- Une mise en situation à réaliser chez soi
- Un entretien avec le Directeur de la Communication basé sur la mise en situation
- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Un RDV de formalité RH

Pour postuler

CV sur la plateforme Welcome to the Jungle [ICI](#)