

# Chargé(e) de communication expérimenté H/F

## Direction de la communication du HDH

**Contrat – CDI, temps plein**

**Rémunération – selon expérience et profil**

**Date de début – dès que possible**

**Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)**

### LE HEALTH DATA HUB

L'objectif du Health Data Hub est de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises pour des **projets de recherche d'intérêt public**. Nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

### DESCRIPTIF DU POSTE

La direction de la communication cherche un nouveau chargé(e) de communication H/F expérimenté(e) (4 à 6 ans d'expérience) pour compléter l'équipe, actuellement composée de 4 personnes.

Rattaché(e) à la directrice de la communication H/F, vous assurez en binôme les missions suivantes :

#### **1/ Piloter la production de contenus de communication éditoriaux**

En binôme avec la cheffe de projet communication:

- piloter la production de contenu et l'articulation avec les autres directions
- piloter la prestation de production de contenu pour le site internet et les réseaux sociaux notamment pour promouvoir des événements ou actions initiées par le HDH type appels à projets
- piloter la prestation pour le maquettage lorsque nécessaire pour les contenus

- piloter la production des newsletters FR et événements

## **2/ Piloter les outils 'digitaux' du HDH**

En binôme avec le chargé de communication digitale :

- piloter la mise à jour et les évolutions du site internet du HDH
- piloter la production de vidéos / interviews pour promouvoir les projets accompagnés par le Hub ou les lauréats des appels à projets lancés par le HDH
- piloter le développement et l'alimentation de l'intranet du HDH

## **3/ Gérer des projets de communication**

- piloter la production du rapport annuel et de la feuille de route (FDR) en appui avec le cabinet
- appuyer la direction citoyenne sur la production des podcasts sur les projets pilote
- Collaborer avec le(la) directeur(trice) de la communication pour produire les supports de communication (notes officielles, présentations, communiqués de presse, etc.)
- Appuyer le(la) directeur(trice) de la communication, notamment pour communiquer autour des projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé
- piloter la communication autour de la fin de l'année et des voeux

## **4/ Assurer la veille presse autour du Health Data Hub, de ses partenaires et de son écosystème**

- assurer la mise à jour du registre média en lien avec le prestataire
- préparer les demandes presse et assurer la coordination globale des outils médias
- assurer la gestion des envois presse avec le prestataire (invitation, CP etc.)
- contribuer à la construction de la stratégie presse du Hub en lien avec le prestataire en identifiant les opportunités, en suivant les demandes presse et en contribuant à l'écriture des éléments de langage
- suivi et analyse des retombés presse sur le HDH, ses partenaires, ainsi que son écosystème
- rédaction des résumés des principaux articles
- partage de la revue de presse avec le Cabinet toutes les semaines et avec les collaborateurs du HDH dans une version simplifiée toutes les deux semaines

## **5/Développer l'identité du HDH en interne et en externe**

- déployer la charte graphique au sein du HDH
- organiser un shooting photo pour constituer une banque d'images pour le HDH (photos d'équipes, bannières, pour les articles, les plaquettes, les kakemonos, site ou en interne)
- mettre en place une organisation pour assurer que tous les mails reçoivent une réponse en 48h à 5j
- mettre en place un sondage pour mesurer le niveau de satisfaction des personnes

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### **Compétences techniques**

- Capacité rédactionnelle : savoir vulgariser du contenu technique et l'adapter aux différents canaux de communication
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement

- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Drupal, Wordpress, Canva, Indesign, Photoshop serait un plus,
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé

### **Compétences relationnelles**

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

*Cette liste est non exhaustive ; le collaborateur pourra appuyer sa direction dans d'autres missions.*

### **POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?**

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre structure récente, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

### **Bon à savoir:**

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel  
😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

## **PROCÉDURE DE RECRUTEMENT**

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec un membre de l'équipe
- Une mise en situation à réaliser chez soi
- Un entretien avec le Directeur de la Communication basé sur la mise en situation
- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Un RDV de formalité RH

### **Pour postuler**

CV sur la plateforme Welcome to the Jungle [ICI](#)