

Data Product Owner H/F

Direction Produit du HDH

Contrat – CDI, temps plein

Rémunération – selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

Localisation - Paris 15ème (télétravail partiel possible)

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de projets d'intérêt public, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé pseudonymisées des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très volumineuses, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant d'améliorer la prise en charge des patients en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un levier d'innovation dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

DESSCRIPTIF DU POSTE

Au sein du Health Data Hub, l'équipe produit a pour objectif de définir le cap pour le développement de la plateforme technologique, mais également la mise à disposition d'outils de données pour faciliter la découverte, l'ingestion et la valorisation des données de santé manipulées sur cette plateforme. Dédié à ce deuxième objectif, le rôle du Data Product Owner au Health Data Hub est une position stratégique pour le développement de l'écosystème des données de santé en France et en Europe. Ce poste exige une collaboration étroite non seulement avec le Product Owner Plateforme et le Product Manager, mais aussi avec une équipe diversifiée incluant des développeurs, la direction des données, la direction technique, et d'autres parties prenantes clés.

En tant que Data Product Owner, vous serez plongé dans un environnement technologique de pointe, utilisant des outils tels que Kubernetes, Python, Node et React. Vous serez chargé de projets cruciaux tels que le développement d'un **Catalogue de Métadonnées**, une application prévue pour le déploiement au sein du Health Data Hub et auprès de ses partenaires. Ce projet ambitieux a pour objectif de se transformer en un catalogue national, **alimentant un catalogue européen de données de santé**. Le catalogue de métadonnées est mis à disposition des chercheurs pour les orienter vers les bases de données d'intérêt avant la mise à disposition effective de celles-ci dans la plateforme. Cela permet d'anticiper dans un contexte où la mise à disposition des données requiert des démarches réglementaires pouvant s'inscrire dans un délai long. Ce catalogue doit pouvoir être renseigné simplement, maintenu et donner la granularité d'information suffisante sans mettre en risque la confidentialité des données. Il doit pouvoir être redéployé en marque blanche pour les partenaires et autres organismes de santé qui souhaiteraient s'en saisir et pouvoir se connecter à d'autres, pour faciliter la découverte des données à l'échelle européenne.

Aussi, votre rôle consistera à superviser **la mise en place d'une solution de validation de qualité des données**. L'étape d'ingestion des données au sein du HDH est très méticuleuse. Il faut tout d'abord pseudonymiser certaines informations par des méthodes de masquage avant de les intégrer en espace d'ingestion. Lors de ce processus, la donnée peut être détériorée. L'ambition est alors d'avoir un processus qui valide la qualité de ces données à chaque étape de l'ingestion, évaluant à chaque fois **la qualité, l'intégrité et la confidentialité de ces données** avant de les mettre à disposition dans le serveur pour la recherche.

Votre mission sera d'assurer que les données de santé, provenant de sources publiques et privées, **soient non seulement accessibles mais aussi utilisées efficacement pour favoriser l'innovation médicale et la recherche**. Vous jouerez un rôle essentiel dans les phases de **Discovery et de Delivery des projets**, en mettant l'accent sur les éléments les plus importants de notre infrastructure.

Parmi vos responsabilités, **la création et la gestion d'un backlog** efficace et la contribution à la vision globale du produit seront primordiales. Vous ferez **le pont entre les besoins métiers et les solutions techniques**, en élaborant des stratégies de collecte d'informations, y compris des interviews d'utilisateurs (internes et externes), pour garantir que nos solutions répondent aux exigences des utilisateurs finaux.

En tant que Data Product Owner, vous incarnerez la vision du produit au sein de l'écosystème du Health Data Hub, en assurant l'alignement entre les différentes directions et en relevant les défis liés à la sécurité des données sensibles. Vous serez également un

acteur clé dans l'industrialisation des processus de développement et des opérations, contribuant à l'accélération de l'adoption de cette plateforme à l'échelle nationale et facilitant l'intégration avec d'autres plateformes et services.

MISSIONS

Le/la Data Product Owner assure les missions suivantes dans le cadre d'un projet technologique, où les utilisateurs sont des Data Engineer, Data Scientist ou des Opérateurs techniques:

1. Synchronisation des Besoins et Alignement des Parties Prenantes :

- a. Assurer la liaison entre la direction des données, les utilisateurs de la plateforme, et l'ensemble des parties prenantes (direction technique, direction projet, etc.).
- b. Initier et piloter les projets data, établir et suivre un plan de cadrage pour les outils data et applications.

2. Gestion et Planification de Projet :

- a. Concevoir le plan de projet en réponse aux demandes de la direction.
- b. Réaliser des interviews avec les parties prenantes pour définir les cas d'usage et créer des User Stories.
- c. Identifier les parties prenantes clés et élaborer les roadmaps de projet.
- d. Évaluer les ressources nécessaires pour le calibrage des ressources.

3. Création et Gestion du Product Backlog :

- a. Initialiser et maintenir à jour le Product backlog en collaboration avec les métiers, incluant les nouveaux besoins, évolutions et corrections.
- b. Communiquer régulièrement l'état des fonctionnalités et l'avancement du Product Backlog à la Direction.
- c. Rédiger et prioriser les User Stories relatives aux Features du Product Backlog.
- d. Collaborer avec l'équipe de développement pour identifier les tâches techniques sous-jacentes.

4. Représentation des Utilisateurs et Porteur de la Vision Produit :

- a. Agir en tant que porte-parole des utilisateurs auprès de l'équipe de développement.
- b. Porter et communiquer la vision cible du produit à l'équipe de développement.
- c. Veiller à ce que les besoins produit soient clairs, compréhensibles, visibles et transparents pour tous.

5. Garantie du Delivery :

- a. Assurer l'adéquation du produit développé avec les besoins exprimés.
- b. Piloter les tests effectués dans le cadre de la validation des livraisons.

6. Synchronisation des Besoins et Alignement des Parties Prenantes :

- a. Assurer la liaison entre la direction des données, les utilisateurs de la plateforme, et l'ensemble des parties prenantes (direction technique, direction projet, etc.).

- b. Initier et piloter les projets data, établir et suivre un plan de cadrage pour les outils data et applications.

7. Gestion et Planification de Projet :

- a. Concevoir le plan de projet en réponse aux demandes de la direction.
- b. Réaliser des interviews avec les parties prenantes pour définir les cas d'usage et créer des User Stories.
- c. Identifier les parties prenantes clés et élaborer les roadmaps de projet.
- d. Évaluer les ressources nécessaires pour le calibrage des ressources.

8. Création et Gestion du Product Backlog :

- a. Initialiser et maintenir à jour le Product backlog en collaboration avec les métiers, incluant les nouveaux besoins, évolutions et corrections.
- b. Communiquer régulièrement l'état des fonctionnalités et l'avancement du Product Backlog à la Direction.
- c. Rédiger et prioriser les User Stories relatives aux Features du Product Backlog.
- d. Collaborer avec l'équipe de développement pour identifier les tâches techniques sous-jacentes.

9. Représentation des Utilisateurs et Porteur de la Vision Produit :

- a. Agir en tant que porte-parole des utilisateurs auprès de l'équipe de développement.
- b. Porter et communiquer la vision cible du produit à l'équipe de développement.
- c. Veiller à ce que les besoins produit soient clairs, compréhensibles, visibles et transparents pour tous.

10. Garantie du Delivery :

- a. Assurer l'adéquation du produit développé avec les besoins exprimés.
- b. Piloter les tests effectués dans le cadre de la validation des livraisons.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Au minimum 3 ans d'expérience en tant que Product Owner
- Maîtrise de la méthodologie Agile (Scrum/Kanban)
- Aptitude à comprendre les flux et les processus de transformations de données
- Compréhension des technologies Javascript (Node.js, React) pour le développement Web ainsi que les concepts d'API
- Compréhension du langage Python
- Bonne expérience avec les outils et pratiques DevOps tels que GitLab ou Azure DevOps
- Une bonne compréhension des sujets de sécurité et exploitation est demandée
- Une expérience ou formation d'ingénieur de développement, d'opération, d'architecte ou d'analyste data est un plus.

Compétences managériales et relationnelles

- Connaissance du métier, et capacité à décrire / comprendre un parcours utilisateur
- Pédagogie, capacité à écouter, à animer un groupe, à faciliter, à établir la confiance dans le groupe, à travailler en équipe et à communiquer auprès d'interlocuteurs multiples (professionnels de santé ou du domaine médicosocial, ingénieurs, DSI, partenaires institutionnels, prestataires...)
- Autonomie

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre récente structure, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

Process de recrutement

Un entretien avec un membre de l'équipe

Une étude de cas à préparer en amont

Un entretien avec le CTO et la directrice

Un entretien RH

Pour postuler

Postulez directement sur WTTJ [Ici](#)