Product Manager Senior H/F
Direction Produit du HDH

Contrat – CDI, temps plein
Rémunération – selon expérience et profil
Date de début – dès que possible
Localisation - Paris 15ème (télétravail partiel possible)

LE HEALTH DATA HUB
Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?
Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?
Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé,** par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée**, **transparente** et **sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?
Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de projets d'intérêt public, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé pseudonymisées des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très volumineuses, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant d'améliorer la prise en charge des patients en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.
Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée ici.
Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un levier d'innovation dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

DESCRIPTIF DU POSTE

Pour répondre au mieux aux besoins de ces porteurs de projets innovants, l'équipe Produit du Health Data Hub nécessite un(e) Product Manager Senior capable de mettre à disposition ses compétences managériales auprès des product owners et de facilitation entre les différentes directions du HDH dans un environnement technique.

L'équipe Produit est organisée en une seule équipe qui interagit avec les différentes directions du HDH et les utilisateurs des produits. L'équipe composée en cible de trois PO intervient sur différents produits visant à rendre les données de santé plus accessibles pour les chercheurs.

Il s'agira notamment d'une plateforme technologique permettant de déployer des environnements sécurisés et réservés à des utilisateurs habilités pour y réaliser leurs analyses ou développements. Dans ce contexte, le défi est d'être en mesure de comprendre les différents profils d'utilisateurs que ce soit les chercheurs (utilisateurs finaux) ou les opérateurs en charge de l'accompagnement des utilisateurs, du déploiement des solutions, de la sécurité et du maintien en condition opérationnelle de la plateforme. La direction Produit intervient à la fois sur l'amélioration de la plateforme et également sur les librairies utilisées par les opérateurs data dont le but est de faciliter son utilisation sur des projets de grande envergure.
En étroite collaboration avec les équipes de développements de la Direction Technique, la direction Produit alimente et maintient le backlog de deux feature teams sur ces deux sujets. Pour chacun de ces axes de travail, les Product Owners sont garants de la bonne delivery des chantiers sur leur périmètre à travers l'application de la méthodologie Agile sur Azure Devops auprès de deux feature teams sur des environnements techniques: Kubernetes, Terraform, Helm, Jupyerlab… Dans ce processus d'industrialisation, la direction Produit a pour volonté d'accélérer l'adoption de cette plateforme aux niveaux national et européen avec notamment le développement de connecteurs permettant d'assurer son articulation avec d'autres plateformes similaires ou des services centraux européens. Une feuille de route régit l'implication de la direction Produit au sein du HDH qui doit être maintenue et enrichie par le Product Manager.

En complément, un catalogue de métadonnées est mis à disposition des chercheurs pour les orienter vers les bases de données d'intérêt avant la mise à disposition effective de celles-ci dans la plateforme. Cela permet d'anticiper dans un contexte où la mise à disposition des données requiert des démarches réglementaires pouvant s'inscrire dans un temps long. Ce catalogue doit pouvoir être renseigné simplement, maintenu et donner la granularité d'information suffisante sans mettre en risque la confidentialité des données. Il doit pouvoir être redéployé en marque blanche pour les producteurs de données de l'écosystème qui souhaiterait s'en saisir et pouvoir se connecter à d'autres, notamment au niveau européen pour faciliter la découverte des données.

Garant de la vision Produit, le Product Manager porte la voix de la direction Produit auprès des autres directions du HDH. A cette fin, plusieurs enjeux sont particulièrement importants à prendre en compte pour la bonne gouvernance de l'équipe Produit. L'alignement entre les différentes parties prenantes est crucial car face à la diversité de besoins et d'environnement techniques décrits ci-dessus, il y a un besoin d'aligner tout le monde sur une vision Produit commune. Le caractère extrêmement sensible des données traitées, impose des enjeux de sécurité importants qui sont à prendre en compte pour chaque déploiements sur les différentes feature teams. Finalement, pour relever les différents défis et opportunités des données de santé en France, il y a un besoin considérable d'industrialiser les processus de

développements, ainsi que les opérations et les fonctionnalités de la plateforme technologique, pour permettre aux porteurs de projets de mieux aborder leurs projets de santé.

Missions

Le/la Product Manager Senior assure les missions suivantes :

1. **Comprendre les produits et contribuer à en définir la stratégie**
    - Réaliser un audit des produits / une analyse fonctionnelle des interactions des produits avec les utilisateurs internes et externes et des besoins associés
    - S'assurer du recueil et de l'analyse continus des besoins utilisateurs (expérience et use cases)
    - Contribuer aux objectifs stratégiques pluriannuels
    - Définir les visions stratégiques des produits
    - Contribuer aux roadmap Produit, à court / moyen / long terme en collaboration avec les stakeholders métiers et les équipes techniques
    - Contribuer à l'élaboration d'un budget et d'une feuille de route de la direction Produit

2. **Superviser les étapes de développement des produits dans son ensemble (amélioration continue) en tenant compte des délais et du budget et des objectifs de l'entreprise**
    - Définir et piloter des KPIs
    - Superviser l'avancée des différentes feature teams et de leurs chantiers pour les différents produits
    - Contribuer à la mise en œuvre une méthodologie de développement des produits efficace en collaboration avec les équipes techniques et Data
    - S'assurer que les fonctionnalités développées répondent à la valeur métier attendue
    - S'assurer que les fonctionnalités développées répondent aux attentes des utilisateurs (contenu, ergonomie, UX/UI, etc.)

Suivre les plans d'actions

3. **Créer un écosystème autour de partenaires et d'utilisateurs (internes et externes) pour l'amélioration des produits :**
    - Oeuvrer à la mise en place d'un écosystème de partenaires et utilisateurs autour des applications
    - Participer aux échanges avec les utilisateurs pour la compréhension des besoins en accompagnement de la direction Projets

4. **Piloter l'équipe Produit et sa gouvernance**
    - Construire et piloter la gouvernance de l'équipe Produit
    - Représenter la direction Produit en instance inter-équipes
    - Faciliter la communication entre la direction Produit et la direction Générale

Cette liste est non exhaustive ; le collaborateur pourra appuyer sa direction dans d'autres missions.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences fonctionnelles / techniques

- Au minimum 5 ans d'expérience en tant que Product Manager Senior
- Connaissance des produits et du métier du Health Data Hub
- Bonne compréhension du data engineering et des sujets d'architecture technique
- Capacité à décrire / comprendre un parcours utilisateur
- Capacité à construire, formaliser et piloter une roadmap produit et à définir les KPIs associés
- Esprit d'innovation
- Rigueur, capacité de planification, capacité à avoir une vision haute pour plusieurs produits
- Bonne connaissance des enjeux business d'un produit et les problématiques métiers et techniques qui lui sont liées

Compétences managériales et relationnelles

- Pédagogie, capacité à écouter, à animer un groupe, à faciliter, à établir la confiance dans le groupe, à travailler en équipe et à communiquer auprès d'interlocuteurs multiples (professionnels de santé ou du domaine médicosocial, ingénieurs, DSI, partenaires institutionnels, prestataires...)
- Autonomie
- Leadership et capacité à mobiliser des équipes internes, des prestataires et des partenaires
- Expérience en construction et management d'équipes Produit

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre récente structure a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir

💪 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal
🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel
😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

Déroulé des entretiens

- Un 1er entretien avec la directrice du Hub
- Une mise en situation à préparer chez soi
- Un 2ème entretien basé sur la mise en situation avec la directrice du Hub et du CTO

- Un entretien RH avec la responsable du recrutement et la Secrétaire Générale

Pour postuler
Retrouvez nous et postulez directement (CV et Lettre de motivation obligatoire) sur Welcome to the Jungle ici