

Stage - chargé de communication digitale H/F

Direction de la communication du HDH

Contrat – Stage

Gratification de stage– Selon profil

Date de début – au plus tôt (stage de 6 mois)

Gratification de stage: 800€ brut/mois (niveau master)

Localisation: Paris 15ème

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui

contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

DESCRIPTIF DU STAGE

La Direction de la communication a pour mission de communiquer et interagir avec les différents acteurs de l'écosystème de santé numérique au niveau national et international.

Pour accompagner le développement de la Direction et en collaboration avec l'équipe, vos missions seront les suivantes:

Missions "webmastering":

- Gestion de la mise en ligne et de la modification des contenus sur le site internet du HDH
- Relecture régulière du site internet pour s'assurer de la validité des contenus sur le site
- Participation au suivi des relations avec les prestataires du site internet (développement, hébergement, sécurisation) : interface avec les équipes internes, préparation des dossiers, relecture, vérification de la conformité de productions
- Veille active sur les sujets relatifs à l'UX pour mettre en place des recommandations pertinentes et applicables au Health Data Hub

Missions "vidéos":

- Montage des vidéos internes du HDH : replays d'événements, interviews de collaborateurs, autres formats ...
- Participation au cadrage des projets réalisés avec notre prestataire en charge de la production de vidéos
- Rédaction de scripts et fils conducteurs de vidéos
- Veille active sur des formats pertinents et applicables pour les réseaux sociaux du HDH
- Collaborer avec les équipes du Hub afin de proposer des contenus et des formats vidéos de qualité pour mettre en valeur leur activité

Missions "transverses":

- Participation à l'organisation des événements internes du HDH (team-buildings, All Hands, soirée de fin d'année, afterworks), veille sur d'autres activations possible de communication interne
- Participation aux événements externes du HDH (prise de photos, rushes vidéos, pilotage du prestataire vidéo sur site, autres besoins)
- Autres sujets selon les priorités de la direction de la communication

PROFIL RECHERCHE

Pour ce stage, nous recherchons une personne en césure ou pour un stage de fin d'études avec une formation universitaire ou en école de communication (Celsa, Sorbonne, Efad, ...) / IEP / école de commerce ou marketing.

****Compétences techniques****

- Appétence pour la gestion d'un site internet et la production de vidéo
- Maîtrise des codes des réseaux sociaux

- Capacités rédactionnelles, à structurer des contenus, à rendre pédagogique un contenu technique, expression écrite irréprochable.
- Connaissance du système administratif et institutionnel français
- Intérêt pour l'écosystème santé et numérique
- Capacités organisationnelles

****Savoir être****

- Grande capacité d'adaptation, sens du relationnel
- Rigueur, autonomie et bonne gestion du temps requises pour gérer des tâches multiples
- Force de proposition

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?


Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !


Notre récente structure a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir :

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet humainement enrichissant, qui a du sens, avec un fort impact sociétal.

 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel.

 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent.

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec le directeur de l'équipe
- Un test à réaliser chez soi
- Un entretien technique, basé sur le test
- Un entretien final avec la directrice du Health Data Hub

Pour postuler: CV et lettre de motivation (obligatoire) [ICI](#)