

Responsable de la communication H/F

Direction Communication

Contrat – CDI, temps plein
Rémunération – selon expérience et profil
Date de début – dès que possible
Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens

DESRIPTIF DU POSTE

Rattaché(e) à la directrice du Health Data Hub, le rôle du/de la responsable de la communication est d'établir et de mettre en oeuvre une stratégie de communication impactante et adaptée, en s'appuyant sur une équipe de 5 chefs de projet communication, et les directions scientifiques, médicales et citoyennes, ainsi que le chef de cabinet.

Vous assurez les missions suivantes:

****Etablir la stratégie de communication****

- Identifier les différentes cibles de communication et concevoir une stratégie de création de contenu et de modalités de diffusion de ces contenus adaptés à ces cibles
- Appuyer la direction scientifique dans la stratégie de communication à l'international
- Mettre en valeur les partenariats et partenaires du Health Data Hub avec des dispositifs adaptés à différentes étapes de nos partenariats
- Mettre en place une analyse des risques et une politique de gestion de crise, étant donné le caractère politique du projet
- Assurer une veille des communications visant le Health Data Hub ou les acteurs de l'écosystème des données de santé, le projet étant lui même suivi à très haut niveau et fortement médiatisé
- Conduire une stratégie d'influence en identifiant les relais, média, colloques ou événements où le Health Data Hub devrait mettre son action en valeur
- Construire des indicateurs de résultats et suivre l'impact de la stratégie de communication

****Mise en oeuvre de la stratégie de communication en matière de présence en ligne ou physique****

- Recueillir les besoins de communication de l'ensemble des directions scientifiques et métier
- Assurer une forte présence en ligne du Health Data Hub avec la production de contenus réguliers et adaptés (communiqués de presse, actualités, réseaux sociaux, mise en valeur du site internet, articles de presse, vidéos, etc.)
- Gérer le site internet et les adresses génériques et évaluer la pertinence des outils de communication et de leur efficacité dans une démarche d'amélioration continue
- Appuyer le chef de cabinet dans la gestion des relations presse et la conception d'éléments de langage adaptés
- Appuyer les directions métier dans la mise en forme et la valorisation des supports de communication ou à visée pédagogique (formations, infographie, etc.)
- Organiser des événements (colloques) et appuyer les directions métier dans l'organisation de leurs événements d'animation (meet-up, cérémonie d'annonce de lauréats d'un appel à projets, etc.)
- Identifier les prestataires, les piloter, piloter le budget affecté à la direction

PROFIL RECHERCHE

****Compétences techniques****

5-10 ans d'expérience minimum dans un univers digital
Bonne connaissance de l'écosystème santé / numérique
Très bonne maîtrise de la suite Office, notamment Powerpoint
Excellentes qualités rédactionnelles
Expérience en événementiel, relations publiques et relations de presse
Expérience en communication de crise, nationale ou internationale
Bonne maîtrise des réseaux sociaux
Savoir maintenir un site web serait un plus
Anglais courant

****Compétences managériales et relationnelles****

Forte expérience de gestion et management d'équipe
Capacité à fixer des objectifs prioritaires aux équipes et aux prestataires
Qualités d'organisation, de planification, gestion de budget et d'échéanciers
Rigueur pour piloter plusieurs chantiers en simultané
Curiosité, goût du changement et bonne capacité d'adaptation à un environnement évolutif et complexe

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?


Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !


Notre récente structure a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir:

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Une mise en situation à réaliser chez soi en amont
- Un 2nd entretien basé sur la mise en situation
- Un entretien RH final avec les rh

Pour postuler : cv et lettre de motivation (obligatoire) [ici](#)