

Chargé de communication éditoriale

H/F

Direction de la communication du HDH

Contrat – CDI, temps plein

Rémunération – selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques. Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

DESCRIPTIF DU POSTE

La direction de la communication cherche un nouveau chef de projet communication éditoriale H/F pour compléter l'équipe, actuellement composée de 4 personnes.

Rattachée à la directrice de la communication, vous assurez les missions suivantes :

1/ Community management

- Organiser la stratégie de présence, la ligne éditoriale et le planning de publication sur les réseaux sociaux du HDH (Twitter, LinkedIn)
- Concevoir, rédiger et coordonner les contenus à publier sur les réseaux sociaux en français et en anglais
- Coordonner l'iconographie des publications
- Identifier et interagir avec les communautés pouvant relayer / soutenir nos publications
- Créer, renforcer les codes et valeurs de nos communautés
- Renforcer l'engagement de nos communautés à nos publications
- Modérer les commentaires et proposer des réponses aux messages
- Réaliser des rapports statistiques, mensuels, trimestriels et annuel avec analyse et propositions de contenus

2/ Production et gestion de contenu

- Maintenir et respecter le calendrier de production de contenus et participer au recueil d'opportunités avec les équipes
- Rédiger, en lien avec les membres de l'équipe, les articles, actualités et autres contenus du site internet, des plaquettes et autres supports de communication du HDH (notes officielles, présentations, éléments de langage, communiqués de presse, etc.) en cohérence avec la ligne éditoriale et les calendriers de publication
- Réaliser des rapports statistiques mensuels, trimestriels et annuel du site Internet
- Améliorer le référencement du site internet sur les sujets de compétence du HDH en lien avec le chargé de communication digitale

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement

- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Wordpress, InDesign et Photoshop seraient un plus,
- Connaissance des réseaux sociaux et expériences de Community management (Twitter et LinkedIn)
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé
- Maîtrise rédactionnelle en français et en anglais

Compétences relationnelles

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre structure récente, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir:

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec la directrice de la communication
- Une mise en situation à réaliser chez soi
- Un entretien en présentiel avec la directrice de la communication pour la présentation de la mise en situation
- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Un RDV de formalité RH

Pour postuler

CV sur la plateforme Welcome to the Jungle [ici](#)