Chargé de communication événementiel - H/F
Direction de la communication du HDH

Contrat – CDI
Rémunération – Selon profil
Date de début – Dès que possible
Localisation: Paris 15ème (télétravail possible)

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?
Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?
Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé,** par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée,unifiée**, **transparente** et **sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?
Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patient**s en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.
Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée ici.
Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.
En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens

CONTEXTE DU POSTE

La Direction de la communication intervient en support des autres directions, pour contribuer à développer la notoriété du Health Data Hub, communiquer sur les actions menées, les projets accompagnés et mettre en valeur la position du Health Data Hub dans l'écosystème national, européen et international. Elle interagit avec les différents acteurs académiques, industriels et institutionnels de l'écosystème de santé numérique.

Dans le cadre de sa mission d'animation de l'écosystème, le Health Data Hub est moteur pour l'organisation d'événements modernes, fédérateurs, au rayonnement international. A titre d'exemple, le Health Data Hub lance des appels à projets, organise des colloques et des data challenges pour favoriser l'open data et contribuer au rayonnement international. Par ailleurs, le Health Data Hub favorise l'échange et les rencontres d'acteurs divers (entrepreneurs, académiques...) pour promouvoir les partenariats et l'innovation. En ce sens, il travaille sur la structuration d'un réseau de chercheurs affiliés au Health Data Hub. Au niveau européen, le Health Data Hub a été désigné autorité compétente pour la France pour l'action conjointe pour un espace européen des données sur la santé (TEHDaS), dans le cadre du troisième Programme Santé de l'Union européenne.

La Direction de la communication recherche un/une chargé(e) de communication événementielle, dont la mission principale sera le suivi de projet de événements: de leur conception au bilan de l'opération, en lien étroit avec la direction métier qui initie l'événement. Le/la chargé(e) de communication œuvrera également à la promotion d'autres actions de communication du Health Data Hub, en soutien de l'équipe actuelle.

DESCRIPTIF DU POSTE

Au sein de la Direction de la communication, le/la chargé(e) de communication aura pour mission l'organisation et la communication des événements internes et externes. Il/Elle sera l'interlocuteur/interlocutrice principal(e) de nos partenaires externes et mobilisera d'autres membres de l'équipe en fonction du besoin. Il/elle participera à l'ensemble des actions de communication du Health Data Hub, en soutien et en relais des membres de la Direction de la communication.

Conception, production et mise en oeuvre d'événements

- Conseils, organisation, programmation et gestion des événements internes et externes
- Production et suivi opérationnel des événements
- Pilotage des prestataires et du marché de prestations événementielles (formalisation des bons de commande marché, contrôle de l'exécution des prestations)
- Gestion des inscriptions, relations et suivi des inscrits
- Gestion et suivi du budget événementiel
- Répartition des tâches internes et pilotage des rétroplannings
- Coordination des équipes internes mobilisées
- Organisation des retours d'expériences dans une perspective d'amélioration continue
- Préparation des bilans des événements

Valorisation et communication

- Proposition, conception, mise en oeuvre et suivi des plans de communication visant à la réussite des événements

- Rédaction des contenus ad hoc pour l'ensemble des supports de communication

Gestion des supports de communication événementielle

- Coordination de la stratégie d'achat, de location et de prêt de matériel événementiel

Conduire ou accompagner les projets de la Direction de la communication

- Collaborer avec les membres de la Direction de communication pour produire les supports de communication, y compris non événementiels (notes officielles, présentations, éléments de langage, communiqués de presse, etc.)
- Echanger de bonnes pratiques avec les autres projets et capitaliser sur les actions en cours afin d'élaborer un toolkit pour l'organisation de ces événements ainsi que de la documentation utile (cartographie d'acteurs, etc.)
- Appuyer la direction de la communication, notamment pour communiquer autour de ces projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé

Cette liste est non exhaustive ; le chargé de communication événementiel H/F pourra appuyer la direction de la communication dans d'autres missions.

PROFIL RECHERCHE

Vous possédez une solide expérience en communication événementielle dont événementiel 100% digital (au moins 3 ans) et en gestion de projet, si possible dans un contexte international. Vous maitrisez parfaitement l'anglais. Vous êtes titulaire d'un diplôme d'une école de communication ou d'école de commerce, avec une dominante en communication événementielle. Une connaissance de l'écosystème de la santé numérique, des données de santé ainsi que du contexte institutionnel du Health Data Hub serait un plus.

Compétences techniques

- Capacité à structurer, piloter, et mener en mode agile des projets d'animation ou de communication
- Connaissance de la production événementielle (y compris hybrides) et de ses contraintes, ,
- Expérience en production de stands (achat, location, animation)
- Intérêt pour la communication et l'animation de communautés d'usagers et publics scientifiques
-
- Maîtrise de l'anglais et du français (C2 minimum), orthographe irréprochable
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé
- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Wordpress, Photoshop serait un plus,
- Connaissance des réseaux sociaux et expériences de Community management (Twitter et LinkedIn)

Compétences relationnelles

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Adaptabilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre récente structure, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir :

💪 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal
🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel
😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

Pour postuler: CV et lettre de motivation (obligatoire) sur Welcome to the Jungle ici