

Chef de projet communication CDD - H/F

Direction de la communication du HDH

Contrat –CDD 7mois , temps plein

Rémunération – selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)

LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques. Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

DESCRIPTIF DU POSTE

Rattachée à la directrice de la communication, vous assurez les missions suivantes:

1/ Piloter la production de contenu de communication

- mettre en place un outil et une gouvernance pour fluidifier la production de contenu et l'articulation avec les autres directions
- Piloter la prestation de production de contenu pour le site
- Piloter la prestation pour le maquettage lorsque nécessaire pour les contenus
- Piloter la production de la newsletter FR

2/ Gérer des projets de communication

- Piloter la production du rapport annuel et de la FDR en appui avec le cabinet
- Appuyer la direction citoyenne sur la production des podcasts sur les projets pilote
- Piloter l'organisation des colloques annuels "données de santé et intelligence collective"
- Collaborer avec le(la) directeur(trice) de la communication pour produire les supports de communication (notes officielles, présentations, éléments de langage, communiqués de presse, etc.)
- Appuyer le(la) directeur(trice) de la communication, notamment pour communiquer autour des projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé
- Piloter la communication autour de la fin de l'année et des vœux

3/ Gérer la stratégie de communication interne

- Organiser les "all hands" réguliers (séminaires internes)
- Organiser le séminaire annuel d'équipe
- Proposer une amélioration de la communication interne (évolution du brief, newsletter interne ou autre moyen de diffusion des informations vers l'équipe)

4/Développer l'identité du HDH en interne et en externe

- Déployer la charte graphique au sein du HDH
- Organiser un shooting photo pour constituer une banque d'images pour le HDH (photos d'équipes, bannières, pour les articles, les plaquettes, les kakemonos, site ou en interne)
- Mettre en place une organisation pour assurer que tous les mails reçoivent une réponse en 48h à 5j
- Mettre en place un sondage pour mesurer le niveau de satisfaction des personnes

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences techniques

- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement
- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Wordpress, Photoshop serait un plus,
- Connaissance des réseaux sociaux et expériences de Community management (Twitter et LinkedIn)
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé

Compétences relationnelles

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre structure récente, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

Bon à savoir:

💪 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

PROCÉDURE DE RECRUTEMENT

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec un membre de l'équipe
- Une mise en situation à réaliser chez soi
- Un entretien avec le Directeur Technique basé la mise en situation
- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Un RDV de formalité RH

Pour postuler

CV et LM (obligatoire) sur la plateforme Welcome to the Jungle [ICI](#)