

# Chief Product Officer H/F

## Equipe Produit du HDH

**Contrat – CDI, temps plein**

**Rémunération – selon expérience et profil**

**Date de début – dès que possible**

**Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)**

### LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique ultra performante** permettant aux porteurs de projets d'intérêt public de

- mobiliser des sources de données très volumineuses,
- les croiser entre elles,
- utiliser une puissance de calcul assez grande pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets ambitieux** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

## DESCRIPTIF DU POSTE

La direction technique du Health Data Hub est en charge de la conception, de l'implémentation et de la maintenance de la plateforme technologique. Celle-ci vise à mettre à disposition des porteurs de projets les données de santé pseudonymisées sous haute condition de sécurité dans le respect des droits des citoyens. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant d'améliorer la prise en charge des patients en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

Son offre logicielle se veut à l'état de l'art ; en cours de création, elle peut être retrouvée ici <https://www.health-data-hub.fr/offre-technologique>. Les défis sont de taille pour traiter les données de santé, qui peuvent être très volumineuses, disséminées dans de nombreuses tables, de natures et formats variables etc. La plateforme doit être un levier d'innovation dans l'écosystème de la donnée de santé français.

L'équipe produit représente les utilisateurs de la plateforme technologique, que ce soient les chercheurs et entrepreneurs ou l'équipe data du Health Data Hub qui met à disposition les données. Il porte la vision métier. Elle prend au quotidien les décisions visant à maximiser la valeur produite pour les utilisateurs. En étroite collaboration avec les référents métiers, elle gère et priorise le besoin produit et s'assure de l'alignement des parties prenantes en termes de sécurité, cadre juridique, etc. Elle contribue à la planification des développements, à la gestion des changements et au pilotage du projet.

### Missions

Le Chief Product Officer assure les missions suivantes :

#### 1. Être le porte-parole interne et externe de l'identité produit

- Contribuer aux enjeux et à la stratégie du Health Data Hub, en lien avec le Comité Exécutif
- Contribuer à la communication sur le produit, faire connaître le produit et ses perspectives (interne / externe)

#### 2. Comprendre le produit et en définir la stratégie

- Réaliser un audit du produit / une analyse fonctionnelle des interactions du produit avec les utilisateurs internes et externes et des besoins associés
- S'assurer du recueil et de l'analyse continus des besoins clients (expérience et use cases)
- Définir les objectifs stratégiques pluriannuels
- Définir la roadmap produit, à court / moyen / long terme en collaboration avec les stakeholders métiers et les équipes techniques
- Définir le budget et les équipes nécessaires pour tenir les objectifs

#### 3. Manager les équipes produits (a minima 2 PO)

- Définir et mettre en place des processus de travail intra et inter-équipes
- Définir des objectifs pour chaque membre de l'équipe

- Coordonner leurs actions, piloter leur avancement pour tenir les objectifs et développer l'offre client
4. **Superviser les étapes de développement du produit dans son ensemble (amélioration continue) en tenant compte des délais et du budget et des objectifs de l'entreprise**
- Définir et piloter des KPIs
  - Mettre en œuvre une méthodologie de développement des produits efficace en collaboration avec les équipes techniques et Data
  - S'assurer que les fonctionnalités développées répondent à la valeur métier attendue
  - S'assurer que les fonctionnalités développées répondent aux attentes des utilisateurs (contenu, ergonomie, UX/UI, etc.)
  - Suivre les plans d'actions
  - Suivre, actualiser et communiquer la roadmap
5. **Piloter les partenariats associés à l'amélioration du produit**

## **PROFIL RECHERCHE**

### **Compétences fonctionnelles / techniques**

- Au minimum 5 ans d'expérience en tant que Chief Product Officer
- Connaissance du produit et du métier du Health Data Hub
- Bonne compréhension du data engineering et de la datascience
- Capacité à décrire / comprendre un parcours utilisateur
- Capacité à construire, formaliser et piloter une roadmap produit et à définir les KPIs associés
- Esprit d'innovation
- Bonne connaissance des enjeux business d'un produit et les problématiques métiers et techniques qui lui sont liées

### **Compétences managériales et relationnelles**

- Pédagogie, capacité à écouter, à animer un groupe, à faciliter, à établir la confiance dans le groupe, à travailler en équipe et à communiquer auprès d'interlocuteurs multiples (professionnels de santé ou du domaine médicosocial, ingénieurs, DSI, partenaires institutionnels, prestataires...)
- Autonomie
- Leadership et capacité à mobiliser des équipes internes, des prestataires et des partenaires
- Expérience en construction et management d'équipes Produit

## **POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?**


Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !


Notre récente structure, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !


Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.
- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

### **Bon à savoir:**

 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

### **Pour postuler**

CV et Lettre de motivation obligatoire à l'adresse: : [\*\*jobs@health-data-hub.fr\*\*](mailto:jobs@health-data-hub.fr)